

**SZEGED TURISZTIKAI MÉDIAREPREZENTÁCIÓJÁNAK VIZSGÁLATA 1.**  
**A WEB 2.0-ÁS FELÜLETEK VIZSGÁLATA 2.**

**©PUSZTAI BERTALAN – HEGEDŰS ANITA**

Szeged, 2014

## **TARTALOM**

**I. IDEGEN NYELVŰ TURISZTIKAI BLOGOK KVALITATÍV ELEMZÉSE**

**II. MAGYAR NYELVŰ WEB 2.0-S PLATFORMOK ÉS ESZKÖZÖK KVANTITATÍV ELEMZÉSE 2.**

**III. ÖSSZEGZŐ GONDOLATOK, A KUTATÁS LEGFONTOSABB TANULSÁGAI**

**MELLÉKLETEK**

*© A kutatási anyag és mellékletei betekintésre bocsátható a megrendelő által meghatározott körnek. Sokszorosítása és publikálása a szerzők előzetes engedélyéhez kötött. A kutatási eredmények tudományos felhasználását a szerzők fenntartják, turizmusfejlesztési célból való használatuk a megrendelő számára engedélyezett.*

## I. IDEGEN NYELVŰ TURISZTIKAI BLOGOK KVALITATÍV ELEMZÉSE

Jelen kutatásunk első részében a két meghatározó nemzetközi web 2.0-ás utazási portál, a TripAdvisor és a VirtualTourist változáskövetése mellett igyekeztünk feltárni az ezen portálokon kívül Szegedről létrejött angol nyelvű web 2.0-ás utazási tartalmakat. Elsősorban egyéb utazási élményeket gyűjtő oldalakat vizsgáltunk illetve az angol nyelvű blogok Szegedről szóló tartalmait. Kutatásunk során nem vettük figyelembe a Magyarországon hosszabb ideje élő külföldiek illetve a magyarok által idegen nyelven generált tartalmakat, mivel azok nyilvánvalóan nem a turista megismerését és tapasztalatait tükrözik.

Általánosságban elmondható, hogy az utazással kapcsolatos tartalom megosztása, 'utazási blogolás' kapcsán legalább két alapvető motivációt azonosíthatunk. A szűkebben értelmezett közösségi oldalak (Facebook) megjelenése előtt is létrejöttek már olyan utazási blogoldalak, ahova a turisták utazásuk során tölthették fel élményeiket és így egyszerre tájékoztathatták otthonmaradt ismerőseiket. Ezek a bejegyzések természetesen nemcsak a megcélzottak, de mindenki más számára is láthatóak voltak. Miközben az ismerősök az adott turista élményeit követték napról napra, ezeken az oldalakon desztináció szerint keresve különböző utasok élményei mutattak be egy-egy desztinációt. Az utazási oldalak mellett személyes blogokon található még utazási bejegyzéseket. Ezek nem minden esetben szólnak csak utazásról, néha más témájú bejegyzések között olvashatunk a blogger utazási élményeiről.

Újabb forrásanyagunk elemzése megerősíti korábbi kutatásainkat: Szegeddel kapcsolatban ezen tartalmakban is hangsúlyozottan előjött a *határmentiség* jelensége. Azt hiszem, több szempontból is kiemelkedően fontos erőforrása lehet ez a városnak. (Ami viszont már középtávon is elmúlhat a szűkebb környezet politikai változásai miatt.) Két szempontból is megjelenik ez a sajátosság:

1. Szinte minden romániai és szerbiai turista fontos élményként tekint szegedi látogatására. A város az Újvidék – Arad – Temesvár körben fontos célpont. Ezen

turistáknak Szeged általában remek vásárlási helyszín (megemlítve: Tesco), sőt, egyre inkább nemcsak minőségi vásárlási lehetőség (megemlítve: Árkád, Pláza), de speciális kínálatot is nyújt. A karácsonyi vásárt többen örömmel fedezik fel és később utazások egyik motivációja lesz, egy aradi román blogger pl. a kézműves csokit, a svájci sajtot említi. Emellett a wellness lehetőségek, elsősorban a Napfényfürdő rendkívüli érdeklődést generál a határontúli területeken. „Just a short hop over the border, Szeged offers historical sites, good food, excellent coffee and a good excuse to just...travel.” (- a fenti aradi blogger, turisztikai szektorban dolgozó fiatal román nő)

2. A fejlett országok turistái (Nyugat-Európa, Észak-Amerika, Ausztrália) turistái a rend, biztonság, tisztaság – attól függően honnan érkeznek és hova távoznak - utolsó/első bástyáját látják Szegedben. Szeged tiszta és gazdag Romániához képest, a város kiválik az egységesnek elképzelt poszt-szocialista térségből. „Well this sleeping little town was a good first introduction to Romania. Its shocking sometimes the difference a boarder can make in a peoples standard of living but I suppose it's not the first time we have seen such powerful contrasts. Romania is far less wealthy then Hungary. Hungary is actually quite wealthy. And Romania is more like what I think I would have traditionally expected Hungary to be like, only more poor.” (- fiatal kanadai páros a Sziget után néhány nap szegedi pihenés után Temesvárra érkezve); „What a delightful place and a VAST contrast to the other side of the border. We needed to remind ourselves of just what a difference it can make. What a beautiful place. ... We had a brilliant meal for a very low price From a barge, country music, all of it in faultless English was being blasted to an appreciative audience and the line dancing added to the scene. You could have thought we were in Nashville.” (- újjeländi páros, motoron utazták be Közép-Európát és a Balkánt); „There's lots of elegant architecture to admire along the way. It feels more European than where I've been recently.” (- a Balkánról érkező, rendkívül utazott fiatal amerikai férfi); „Traveling back to safety from Bulgaria.” (- angol fiatalok balkáni korútja után).

Mivel Szeged nemzetközileg nem ismert turisztikai desztináció, távolról nézve a határ árnyékában van, ideérve sokaknak kellemes meglepetés, ahogy például egy chicagói utazótól olvashatjuk: „Ever end up in a completly obscure place that proves to be fun, full of beautiful architicture, great food and bars, and nice and cheap? A complete pleasant supply? Well for me, that was Szeged.”

Általában dicsérik a város *hangulatát, atmoszféráját*. Van, aki nem is tudja pontosan megmondani, miért vonzó a város, de érzi („Szeged definately has a place in my heart and I cannot describe the pull the place has. You will have to go there yourself to understand.” - fiatal angol utazó). Néha álmos, kicsi, de mindenképpen szép, csinos, szerethető, kellemes városnak érzik, Párizshoz (‘reminds me quite a bit of Paris’ - angolszász nő, aki egyetemistákat kísért Lengyel- és Magyarországon át), Prágához (‘mini Prague’ - fiatal angol férfi) vagy Ausztriához hasonlítják. Tim Richards, ismert ausztrál utazási író részletesen dokumentálta egy szegedi reggelijét: a kontinentális reggelit ezen az erősen kontinentális helyen érezte nagyon hitelesnek, külön kiemelve a virslit és a Pick szalámit mint valami jellegzetes közép-európai jelenséget.

Az angol Paul Phillips, aki barátjával stoppolta át Európát még verset is írt a város atmoszférájáról:

„we were told hungary had been bullied by wars,  
which had damaged their morale and left them shutting their doors,  
but walking down a street in Szeged on day,  
I felt their presence in such a peculiar way.  
the air was sweet all around was calm,  
the people moved elegantly not causing alarm.  
I have thought about going back to this place one day,  
but whether or not that feeling will stay.”

A némelyek által érzett kisvárosiasság egyúttal persze nem indokol hosszabb tartózkodást, ahogy egy fiatal angol férfi kifejti: „szeged captured my attention with it's natural beauty and placid atmsophere. I would not recommend this place to somebody who wanted to stay in the same place for the duration or their holiday, however strongly recommend it to somebody passing by and believe it is worth a detour to take in it's pleasures.” Ugyanez viszont bizonyos előnyt is biztosít, különösen, ha az anti-turizmus kortárs reneszánszát is figyelembe vesszük: „The most pleasing thing about this place is that it is not a major tourist destination so you don't have to dig for it's heritage and the people are extremely nice.” – írja a fenti angol utazó.

Úgy tűnik ugyanakkor, hogy ez – a turista otthoni környezete mint összehasonlítási alap mellett - némileg a látogatás időpontjának is függvénye: a város különösen az egyetemi oktatási időszakban kifejezetten élettel teli, ahogy a chicagói üzleti utazó írja: „Szeged is a cool city. First its a college town so there are lots of people out. Its full of beer gardens, cafes, and the like, along with thousands of people on bikes. There is a river full of beer boats, and an uncanny amount of statues. Finally the place is full of great architecture, and has a bunch of out door festivals, I think I'll be back Szeged!” A korábbi kutatások eredményeihez hasonlóan ezen forrásokban is Szeged alapvetően egy *egyetemi város*. A turisták szerint az egyetem élettel, kultúrával és szép épületekkel (- és persze akadémiai turistákkal -) tölti fel várost. „sleepy little college town ... really pretty, ... the people are hot and friendly, ... life seems good in this quaint little boarder town. ... community itself is really nice” (- fiatal kanadai páros a Sziget után jön ide); „Szeged is a very pretty university town,” (- kanadai színházi rendező, Michael Devine), „Szeged was a pretty nice town through, with a gorgeous university building and lots going on.” (- angol páros európai kerékpártúrán). Az utazók közül van, aki megemlíti a paprika és a C-vitamin összefüggését illetve a Nobel-díjat is.

A város kapcsán az *építészetet* külön kiemelik: a szecessziót, az egységes városképet, van, aki „Austro-Hungarian” városképről beszél, egységes érzetet keltő építészeti mixről. A külön kiemelt épületek és látnivalók (zárójelben, ha eddigi kutatásainkban még nem említett sajátosságát említik): Dóm, Dóm tér, zsinagóga (- dél-afrikai férfi: „Szeged has the most beautiful shul I've ever seen & for that alone, it was worth the visit.” -), Pick múzeum (- alább ld. külön -), Hősök kapuja, Pantheon, Dömötör torony, Anna fürdő, Állatkert, a múzeum (- az épület gyönyörű, a Fehér Háza emlékeztet, a kiállításokról megoszlanak a vélemények -).

Érdeemes külön elemezni a Pick Szalámi és Szegedi Paprika Múzeumot, mivel viszonylag elhelyezkedéséhez képest ezeken a fórumokon is komoly figyelmet generált. Általában mindenki meglepődik, hogy ez nem egy unalmas ipari múzeum, szórakoztatónak találják. Néhányan megjegyzik, hogy a különböző munkafázisokat megjelenítő bábuk jók, az információ kicsit sok néha, külön kiemelik viszont a különböző specializálódott munkaköröket és elnevezésük egzotikus naturalitását ('stabbing master, the guts cleaner') a szalámi-készítés kapcsán. Van, aki szerint a Pick

történetében a magyar történelem tükröződik. A kóstoló mindig sikert arat a kiállítás végén. A paprikát egyértelműen kiemelkedő magyar jellegzetességnek tartják, és Szeged megértésében is alapvetőnek. Van, aki szerint a paprika-alapú konyhánkra tekintve nem érthető, miért nem terjedt el a magyar konyha globálisan az olaszhoz hasonlóan. A kanadai színházi rendező, Michael Devine itt járva Paprikaville-nek keresztelte Szegedet.

A szolgáltatásokat általában jónak tartják az ide utazók: az ételek olcsóak, de rendkívül kiadósak. „The favourite meal is meat with meat, stuffed with meat”, „cosmopolitan cafes” (ausztráliai fiatal nő). Van, aki külön kiemeli, hogy nehéz megtalálni a Tourinformot illetve, hogy a parkolási rendszer nehezen megérthető: rossz az angol nyelvű leírás és nem lehet tudni, hol van a legközelebbi parkolójegy árusító hely.

Külön ki kell emelnünk, hogy a kerékpáros turisták meglepődve tapasztalják a kerékpáros infrastruktúra fejlettségét. Európai kerékpáros túráján egy német páros egyenesen azt írja, Szeged az igazi bringás főváros, amely számos nyugat-európai várost megszégyenít. Szintén külön megemlítenéd, hogy aki látja a tiszavirágzást az mágikusnak és magával ragadónak tartja.

A város idegen nyelvű web 2.0-ás reprezentációját kutatva érdemes felhívni a figyelmet arra, hogy néhány szerző kifejezetten tapasztalt idegen helyek lényegének megmutatásában és ennek saját blogján túlmutató hatása lehet. Tim Richards, ismert ausztrál utazási író személyes blogjára is feltette a szegedi tapasztalatokról írt sorait. A Pick múzeumról írt sorai belekerültek a Lonely Planet Best in Travel 2013 kiadványába is, ahol az Oddest food museums című részben kerültek publikálásra. Cristina Puscas, a blogja alapján magyarul nem tudó aradi utazásszervező rendkívül szereti Szegedet, rendszeresen ír személyes blogján és egy utazási blogon is a városról. A nagy sport rendezvények viszont meglepően kevés web 2.0-ás tartalmat generálnak. Számos bejegyzés született a sárkányhajó világbajnokság alatt Szegedről, bár ezek tárgya elsősorban a verseny, a csapattársak, az eredmények voltak.

Feltárt és vizsgált blogoldalak:

<http://aerohaveno.blogspot.com/>  
<https://looknwalk.wordpress.com/>  
<http://www.mytripjournal.com/>  
<http://blogs.bootsnall.com/>  
<http://travelpod.com>  
<http://www.travbuddy.com/>  
<http://www.travelocity.com>  
<http://www.lonelyplanet.com>  
<http://blogs.statravel.com/>  
<http://mytimetotravel.wordpress.com/>  
<http://10mosttoday.com/>  
<http://www.roughguides.com/>  
<http://travel.yahoo.com/>  
<http://travelblogs.mapquest.com>

## **II. MAGYAR NYELVŰ WEB 2.0-S PLATFORMOK ÉS ESZKÖZÖK KVANTITATÍV ELEMZÉSE 2.**

A kutatás során web 2.0-s platformok, valamint hagyományos, de web 2.0-s elemekkel is rendelkező, Szegeddel foglalkozó honlapok turisztikai szempontú kvalitatív vizsgálatát végeztük el. A kutatás célja, hogy felvázoljuk a kiválasztott weboldalak felhasználóinak Szegedről alkotott képét, a különböző csatornák technikai adottságainak különbözőségéből adódó eltérő értelmezési kereteket.

Jelen kutatásban a Facebook, a YouTube, valamint magyar nyelvű turisztikai oldalak, blogok és fórumok Szegeddel kapcsolatos tartalmait vizsgáljuk meghatározott szempontrendszer alapján.

### **1. Vizsgálati szempontok**

#### **A vizsgált kategóriák**

A kutatás során felhasználói tartalmak vizsgálatát tűztük ki célul. A turisztikai attrakciókat nem bontottuk szét konkrét határok mentén: célunk a különböző web 2.0-s oldalak alapján meghatározott kutatási metódus követése volt.



A kutatás során Szeged turisztikai attrakciói közül a különböző nevezetességek, fesztiválok, szálláshelyek, vendéglátóhelyek vizsgálatát végeztük el web 2.0-s reprezentációjukat alapul véve.

### **A vizsgált web 2.0-s oldalak**

A kutatás a részben vagy egészben web 2.0-s tartalommal bíró online oldalak vizsgálatával zajlott le. Az adott oldalak Szegeddel kapcsolatos elemeit, aloldalait, részegységeit elemeztük- azon egységeket, melyek Szeged turizmusával kapcsolatba hozhatók. Kiindulási pontunk a következő volt: egy Szegedre készülő turista mely oldalakba, tartalmakba „botlik bele”, mikor utazásának megkezdései előtt információkat kíván gyűjteni a desztinációról? Azokat a platformokat vizsgáltuk tehát, melyek egy átlagfelhasználó által is könnyen elérhetőek, az ott megjelenő információk egyszerűen feldolgozhatóak.

Ennek megfelelően a vizsgált oldalakat hét csoportba osztottuk: Facebook-oldalak (rajongói oldalak, felhasználóként szereplő szegedi profilok, csoportok), Instagram-fotók, YouTube-videók (amatőr és profi tartalmak), blogok (speciálisan Szegeddel kapcsolatos blogok tartalmi, illetve általános utazási blogok Szegeddel kapcsolatos tartalmi), véleménynyilvánítási-értékelési lehetőséggel rendelkező hagyományos utazási oldalak, utazási fórumok, valamint egyedisége miatt külön kategóriaként kezeltük a Gyakori kérdések oldalát.

### **Web 2.0-s vizsgálati szempontok**

Mindegyik kategória konkrét vizsgálati szempontjait az adott oldal karakterisztikai jegyei alapján határoztuk meg.

A Facebook kapcsán a Szegeddel kapcsolatos rajongói oldalakat, csoportokat vizsgáltuk a releváns tartalmi elemek és azok típusa, a megjelenő szegedi turisztikai attrakciók, a tartalommosztók tekintetében. Emellett kíváncsiak voltunk, hogy Szeged turizmusával kapcsolatban megjelenik-e az adott platformon bárminemű kérdés vagy értékítélet, illetve felbukkan-e spam vagy hirdetés az adott oldalon.

(Turisztikai tartalomként kezeltük azokat az információkat, melyeket egy átlagos turista hasznosnak ítélné meg. Szegediként kezeltük azokat az tartalmakat, melyeket egy Szegedről információt kereső turista hasznosnak ítélné meg.)

A Szegedről készült turisztikai jellegű YouTube videók esetén a megjelenő szegedi nevezetességekre, különböző turisztikai attrakciókra koncentráltunk: mely témák, épületek, programok ragadják meg az amatőr avagy profi készítőik figyelmét? Ennek megfelelően vizsgáltuk a videó üzenetét, a célcsoportot, a műfajt és a narrációt egyaránt.

A Szegedi tartalommal bíró blogokat két csoportba soroltuk: egyrészt vizsgáltunk általánosságban utazással foglalkozó blogokat, melyeken szegedi tartalmat kerestünk. Másrészt vizsgáltuk a Szegeddel, szegedi eseményekkel kapcsolatos blogokat, melyeken turisztikai jellegű tartalmat kerestünk. Emellett megfigyeltük, konkrétan mely turisztikai attrakciók jelentek meg ezen felületeken, milyen eszközökkel illusztrálták mindezeket, mely célközönséget szólíthatták meg a szerzők a tartalmaikkal, milyen nyelven folyt a kommunikáció, illetve találkozhatott-e az olvasó különféle kommentekkel az adott témákkal kapcsolatban.

Az utazási fórumok esetén a leggyakoribb Szegeddel kapcsolatos topikokat vizsgáltuk, az itt megjelenő turisztikai vonatkozású tartalmakat elemeztük típus, téma, nyelv és célközönség alapján. Emellett figyelmet fordítottunk a konkrétan megjelenő turisztikai attrakciók pontos felderítésére, az esetlegesen felbukkanó hirdetésekre, spamekre vagy trollokra.

A Gyakori kérdések oldallal kapcsolatban felderítettük, mely kategóriákban található a legtöbb szegeddel kapcsolatos tartalom, majd ezeket a kategóriákat vontuk aztán részletesebb vizsgálat alá. Megfigyeltük, melyek a leggyakrabban kérdésként felmerülő, turisztikai jellegű szegedi témák, illetve elemeztük, mely konkrét helyszínek, programok jelentek meg a kérdésekben és a válaszokban a [gyakorikerdesek.hu](http://gyakorikerdesek.hu) oldalon.

A web 2.0-s tartalommal is rendelkező hagyományos utazási oldalak tekintetében arra voltunk kíváncsiak, hogy mely ilyen típusú oldalakon találunk szegedi

szálláshelyeket, illetve más Szegeddel kapcsolatos tartalmat. Azt vizsgáltuk: alapvetően hogyan értékelik a fogyasztók a szegedi szálláshelyeket, mennyire elégedettek az itt megjelenő kínálattal, hogyan kommunikálják ezen oldalakon pozitív vagy negatív véleményüket? Szintén kíváncsiak voltunk arra, hogy a szálláshelyek reagálnak-e ezen véleményekre, és ha igen, milyen módon teszik azt.

Az Instagramon a Szegedről megjelenő fotószám feltérképezése után azt kutattuk, mely szegedi téma jelent meg leghangsúlyosabban a fotómegosztó portálon, valamint milyen hashtag-ekkel töltötték fel ezen tartalmakat a felhasználók.

### **A vizsgált oldalak kiválasztása**

A vizsgált oldalak a szegedi turisztikai tartalmat kereső turista szemszögéből kerültek kiválasztásra. Az volt tehát a kiválasztás legfontosabb kitétele, hogy egy átlagos, Szegedre látogatást tervező felhasználó mely tartalmakkal találkozik leghamarabb, amennyiben a legáltalánosabb, legnépszerűbb Szegeddel kapcsolatos keresőszavakat használja a web 2.0-s felületeken.

## **2. A kutatás eredményeinek vizsgálata**

Jelen fejezetben a kvalitatív kutatás legfontosabb eredményeit mutatjuk be. Értékítéletet nem célunk megfogalmazni, de bemutatunk pozitív és negatív példákat egyaránt. Célunk, hogy felhívjuk a figyelmet a web 2.0-s platformokon Szegeddel kapcsolatban leggyakrabban megjelenő tartalmakra, legnépszerűbb és legkedveltebb témákra. Bízunk benne, hogy a kutatás rávilágíthat azon szegedi turisztikai attrakciókra, melyek további erősítést igényelhetnek a web 2.0-s oldalak felhasználóinak véleménye alapján.

### **Facebook**

A Facebook-on található Szegeddel kapcsolatos rajongói oldalak mindegyikét igyekeztünk felderíteni és elemezni. Ennek céljából keresőszóként Szegedet, valamint leggyakoribb jelzőjét, a „napfényváros” fogalmat használtuk fel. Ezen módszer

segítségével tizennyolc szegedi rajongói oldalt találtunk a legnépszerűbb közösségi oldalon.

A Facebook formai jellegzetessége, hogy több, ugyanolyan néven futó rajongói oldal is megjelenhet a platformon. Ennek megfelelően több nevében megegyező szegedi rajongói oldalt találtunk. A legnépszerűbb elnevezések: „Szeretem Szegedet” (4), „Love Szeged” (2), „Sun City Szeged” (2), „Szeged városa” (2).

Az oldalak nevéből adódóan a felhasználó arra következtet, hogy kizárólag szegedi tartalom található az adott platformon. Ez a preconcepció azonban nem állta meg a helyét: a vizsgált oldalak körülbelül felénél csak részben található szegedi tartalmat az érdeklődő. Az egyéb témák között legtöbbször különböző hirdetéseket, országos vagy nemzetközi vonatkozású humoros cikkeket, videókat nézegethet az olvasó.

Kétharmad-egyharmad részben található itt saját, az oldal által Szegeddel kapcsolatban létrehozott tartalom. Az oldalak többsége tehát ügyel arra, hogy maga is készítsen Szegeddel kapcsolatos tartalmakat és ezt ossza meg rajongóival- a legtöbb esetben fotóról beszélhetünk, de elvétve saját készítésű videók is felbukkannak. A nem saját készítésű, de szegeddel kapcsolatos bejegyzések többségét helyi hírportálok cikkeinek megosztása jelenti ([delmagyar.hu](http://delmagyar.hu), [szegedma.hu](http://szegedma.hu), [szegedcafe.hu](http://szegedcafe.hu)).

Leggyakrabban a belváros épületei, látványosságai bukkannak fel a posztokban: Belvárosi híd, Móra Ferenc Múzeum, Dóm tér és Fogadalmi templom, Dugonics tér, Hősök kapuja, Árpád tér, Kárász utca, Klauzál tér, Széchenyi tér, Városháza, Tiszapart és maga a folyó, árvízi emlékmű, REÖK, Szegedi Nemzeti Színház, Anna-kút a fürdővel, Új zsinagóga, Szent István téri víztorony. Érdekesség, hogy a belváros épületein kívül leggyakrabban a Rókusi körút és az újszegedi Liget tűnik fel a bejegyzésekben.

Az épületeken kívül a különböző rendezvények, fesztiválok is hangsúlyos szerephez jutnak. Leggyakrabban a Szegedi Szabadtéri Játékokról, a Szegedi Ifjúsági Napokról, a Borfesztiválról, a Szeged Napjáról, a Hídi vásárról találunk posztokat. Friss „szereplőként” a Déja Vu fesztivál is felbukkant már a szegedi rajongói Facebook-os oldalakon.

Érdekes témának bizonyult Szeged közlekedése: a frissen megjelenő új villamosok és trolibuszok szinte az összes rajongói oldalon megjelentek- cikk, fotó és videó formájában egyaránt.

A tartalmakat a legtöbb esetben az oldal üzemeltetői osztják meg, azonban több esetben a rajongók is hozzájárulnak a tartalomgyarapításhoz- ez legtöbb esetben fotókat jelent. Érdekes kiemelni, hogy ezeken az oldalakon mind üzemeltetői, mind rajongói oldalról gyakorta találkozunk az olvasó különböző hirdetésekkel, sőt, sokszor spam-ekkel is.

Kutatásunk során a rajongói oldalakat abból a szempontból is vizsgáltuk, hogy rendelkeznek-e valamiféle turisztikai helpdesk-funkcióval, mely hasznos lehet esetlegesen az érdeklődő turisták számára. Egyetlen oldalon sem találtunk azonban szegedi turizmussal kapcsolatos kérdést, sőt, értékképletet sem.

Vizsgálataink során egy érdekes jelenségre is fény derült. A kutatás lefolytatási időszakának végén, azaz 2013 decemberében új téma jelent meg a rajongói oldalakon: az adventi időszakra elkészült Dugonics téri világító szarvas. Ezen motívum a folyamatos aktivitást mutató oldalak szinte mindegyikén megjelent valamilyen formában: bizonyos esetekben profil- vagy borítóképként használták fel, más esetekben a szarvasról készült fotókat osztották meg, illetve előfordult, hogy a rajongók posztolták a szarvassal készült „közös” fotóikat az oldalakra.

A vizsgált oldalak egy másik érdekességét az ún. timelapse videók jelentették. Az elmúlt évek folyamán nemzetközi szinten vált népszerűvé ez a videózási forma, melynek lényege, hogy egy adott környezetről készült felvételt felgyorsítva mutatnak be az érdeklődőknek rendkívül mozgalmas, érdekesítő hatást érve el. Szegeden is megjelent a timelapse műfaja (a YouTube-ot bemutató részben erről részletesebben is szólunk majd), az ilyen módon elkészült kisfilmeket nagyarányban osztották meg az üzemeltetők és a rajongók is a különböző Facebook-os oldalakon.

## **YouTube**

A legnépszerűbb videómegosztó oldal, a YouTube Szegeddel kapcsolatos turisztikai kínálatát is vizsgáltuk kutatásunk során. Az elemzendő videókat ismét egy átlagfelhasználó módszereinek használatával választottuk ki: a keresőmezőbe a Szeged, illetve Szeged – Hungary keresőszavakat írtuk be. Mivel a találati szám kezelhetetlenül magas értéket mutatott (170.000 találat), ezért a találati lista első öt oldalának turisztikai szempontból releváns videóit vetettük vizsgálat alá azt valószínűsítve, hogy egy átlagfelhasználó ennél „hátrébb” lévő videókat már nem tekint meg. Így 21 videót vizsgáltunk meg.

A videók hosszát tekintve rendkívül széles skálát találtunk: a legrövidebb kisfilm 2:15, a leghosszabb pedig 15:12 perc hosszúságú volt.

Rendkívül széles spektrumot mutatott a videók témakínálata is. Legtöbb esetben Szeged belvárosának nevezetességeit, legfontosabb épületeit, legnépszerűbb fesztiváljait láthattuk a felvételeken. Ezeket az elemeket azonban változó kontextusba helyezték a készítők: találtunk hagyományos, városnéző jelleget mutató videót, sporttal keretezett kisfilmet és road movie-szerű tartalmat is. Újdonságot jelentettek az ún. timelapse alkotások, melyről a korábbiakban már érintőlegesen ejtettünk szót. Szegeddel kapcsolatban négy ilyen videóra leltünk, melyek mindegyike a nevezetességekre koncentrálnak: a 2012-es és 2013-as timelapse-ok a külvárosi érdekességeket is bemutatják, a nyári és az adventi timelapse-videók pedig Szeged belvárosi tereit egy-egy rövidebb, jellegzetes időszakban szemléltetik.

Leggyakrabban a Facebook-oldalaknál említett témák jelentek meg a YouTube videók esetében is. A belváros nevezetességei közül a Dóm teret, a Móra Ferenc Múzeumot, a Dugonics, Széchenyi, Klauzál és Árpád teret, a Belvárosi hidat, a Tisza-partot, a Kárász utcát, az Anna-kutat, a Nagyállomást, az Új zsinagógát, a Napfényfürdőt, a Városházát, a REÖK-öt láthatjuk legtöbbször. A videókból emellett megjelenik a TIK, a Szeged Plaza és az Árkád, a Tisza Lajos körút és az egyetemi épületek is. A YouTube-on hangsúlyos szerephez jutnak a hagyományosan népszerű fesztiválok (szabadtéri játékok, Halászlé Fesztivál, Borfesztivál, SZIN), de megjelenik több alkalommal látható a kevésbé ismert kamionfesztivál is.

A belvárosi épületek mellett hangsúlyosan megjelenik a Rókusi körút, illetve felbukkannak Tarján épületei is.

A videók szinte kivétel nélkül amatőr készítésűek, két esetben találkozunk profi munkával (DW televíziócsatorna és SZTE). A videók legtöbb esetben zenei aláfestéssel színesítettek, narrációval csak három esetben találkozunk. Érdeemes kiemelni, hogy a narráció mindhárom esetben angol nyelvű– magyar nézők számára narráció tehát nem található a videókban.

A célcsoport a narrációval rendelkező videók esetén egyértelmű: ezek a filmek a külföldi turistákat célozzák meg. A narráció nélküli anyagok esetén a célcsoport kettős: egyrészt a városukat kedvelő szegedieket, másrészt pedig a Szegedre látogatni kívánó nézőket jelölhetjük meg célközönségként.

A tartalmak több mint fele mozgófilmként készült el, 1/5-e timelapse videó, másik 1/5-e pedig fotómontázs. A filmek közül érdemes kiemelni a road movie műfaját: több videóban találkozunk ezzel a jelenséggel, mikor a készítő egy kamerával vagy mobiltelefonnal videózza körbe a várost utazás közben. Legtöbbször ez a videózás autóból történik, de bizonyos esetekben találkozunk tömegközlekedési járművekről, egészen pontosan villamosról, illetve városnéző kisvonatról történő filmkészítéssel is.

## **Blogok**

A blogok kiválasztásakor két szempontot tartottunk szem előtt. Egyrészt szegedi blogok turisztikai tartalmait kívántuk vizsgálni, másrészt pedig általános utazási blogok szegedi tartalmait kerestük.

A szegedi blogok közül tizenegyet vontunk vizsgálat alá. A „Szeged” nevet tartalmazó blogok mindegyike megjelenít szegedi tartalmat, ennek aránya azonban rendkívül változó. Találkozunk ugyanis olyan oldallal, ahol csak egy-két poszt szegedi vonatkozású, de vannak olyan blogok is, ahol kizárólag szegedi témájú cikkek születnek.

Témakínálat szempontjából ezeken a blogokon legtöbbször kétféle tartalommal találkozunk: szegedi nevezetességekről készült fotókkal és videókkal, valamint a szegedi közéletet érintő cikkekkel, bejegyzésekkel. A leggyakrabban megjelenő

láttnivalók: Vadaspark, Rókusi víztorony, Dugonics tér, Móra Ferenc Múzeum, színház, Kárász utca, Hősök kapuja, Tisza-part, Klauzál tér. Események szempontjából a szabadtéri játékokkal, a borfesztivállal és a Halászlé Fesztivállal találkozunk leggyakrabban. Ezeken az oldalakon hangsúlyosan jelenik meg Szeged sportélete (kajak-kenu, kézilabda, vízilabda), szórakozási/kikapcsolódási lehetőségei, valamint a troli- és villamoshálózat fejlesztése is.

A vizsgált blogok mindegyike szöveges tartalommal jelentkezik, egy kivétellel fotókat is találunk ezen oldalakon, valamint több esetben találkozhatunk Szegeddel kapcsolatos videókkal is.

A blogok célközönségét elsősorban Szeged lakossága jelenti, de természetesen bizonyos tartalmak (főként a fotók és a látványosságokat bemutató videók) közvetve a turistáknak is szólnak. Az üzemeltetők egy esettől eltekintve magánszemélyek, a blogok pedig egy kivétellel magyar nyelvűek.

Fontos megemlíteni, hogy a web 2.0-s platformok erősségeként emlegetett kommentelési lehetőséggel a blogok olvasói csak elvétve élnek, kivéve a Szegedi Kocsmák blogot, ahol aktívabb kommentelői aktivitás tapasztalható.

Az általánosan utazással kapcsolatos blogokon csak egy esetben találtunk Szegedi tartalmat: Szeged- Ferihegy közötti transzferről adott hírt a blogger az oldalán.

### **Utazási fórumok**

Az utazási fórumok közül azokat vizsgáltuk, melyek a Google alapján rendelkeznek releváns szegedi tartalommal. Így az Utazás Fórum és az Index Fórum szegedi turizmussal kapcsolatos topikjait vizsgáltuk.

Érdeemes megemlíteni, hogy az Index Fórum Utazás rovatában nem találunk Szegeddel kapcsolatos topikot, noha itt összesen 1501 nyaralással, utazással összefüggő csoport is fut. Azonban mégis van szegedi turisztikai tartalom az Index Fórumon, ezek azonban az „Általános társalgási fórumcsoport”, a „Regionális közösségek” és a „Hölgyek, urak, szex” témában találhatóak meg.



Mind az Utazás Fórumon, mind az Index Fórumon kizárólag felhasználói tartalmat találunk, kikapcsolódási lehetőségekkel és Szeged nevezetességeivel kapcsolatban. A következő látványosságok jelennek meg markánsan a fórumozók bejegyzéseiben: SZIN, Dóm, gomba, Klauzál tér, Szent István tér, Dugonics tér, Móra Ferenc Múzeum, Tisza-part, Kárász utca, Hősök kapuja.

A célközönséget a magyar turisták és a szegedi lakosok jelentik, a tartalmak pedig teljes mértékig magyar nyelvűek. Hirdetésekkkel csak egy esetben találkozunk, trollok azonban majd minden vizsgált topikban megjelentek.

### **Gyakorikerdesek.hu**

A fórumok egy egyedi és különleges formája a Gyakori kérdések néven futó fórum, azaz a gyakorikerdesek.hu. A hagyományos fórumoktól eltérően itt kizárólag kérdés-válaszokkal találkozunk a látogató- egy adott kérdésre akár több száz válasz is érkezik, a válaszok pedig hasznosságuk szerint értékelhetők. A témakínálat rendkívül változatos, de a felhasználók ebben az esetben is témák szerint rendezik topikokba kérdéseiket.

Jelen kutatásban azért tartottuk fontosnak, hogy külön alfejezetben számoljunk be ezen platformról, mert napjainkban az átlagfelhasználó Google-ba beütött keresőszavaira érkező találatok között nagy arányban találhatóak meg a Gyakori kérdéseken szereplő válaszok. Így releváns web 2.0-s turisztikai tájékoztatói pontként kell számolnunk ezen oldal tartalmával.

A gyakorikerdesek.hu-n három kategória Szegeddel kapcsolatos tartalmát vizsgáltuk: az Utazás, a Kultúra és közösség, valamint a Szórakozás topikokat figyeltük meg. Az oldalon összesen 8101 Szegeddel kapcsolatos kérdést találtunk. Az Utazás rovatban 338, a Kultúra és közösség rovatban 177, a Szórakozás rovatban pedig 452 Szegedet tartalmazó kérdés olvasható.

A szegedi turizmust érintő kérdéseket a következő csoportokba osztottuk be: a megtekintésre érdemes szegedi nevezetességek, olcsó szálláslehetőségek, a

legfinomabb halászlé, fürdőzési lehetőségek, megközelítési lehetőségek, jegyvásárlási lehetőségek, szórakozóhelyek, SZIN-nel kapcsolatban felmerülő kérdések.

A válaszadók legtöbb esetben a következő látványosságokat, programokat ajánlották a kérdezők figyelmébe: Dóm tér, Móra Ferenc Múzeum, Napfényfürdő, Anna Fürdő, Fűvészkert, Kárász utca, Új zsinagóga, liget, Pick Múzeum, Szent István tér, Vármúzeum, szabadtéri játékok, SZIN. Érdeemes kiemelni, hogy ezekben a válaszokban rendkívül hangsúlyosan jelent meg az Árkád, és több helyen felmerült kérdésként, hogy ingyenesen megtekinthető-e a Fogadalmi Templom.

A vendéglátóhelyek közül a legnépszerűbbek a következők voltak: halászcárdák, Alabárdos Étterem, Góry Pince, Tündérműhely, Brnoi Étterem, Boci Tejivó, Dóm Cukrászda, Acapella Cukrászda. A válaszadók kedvenc halászlevező éttermei a Roosevelttéri halászcárda, a Kőrössy csárda, a fehértói csárda és az Öreg Híd Étterem.

Olcsó szállásként legtöbbször a különböző kollégiumokat és apartmanokat javasolták, fürdőzésre a Napfényfürdőt, a SZUE-t, az Anna Fürdőt és a szabadstrandot ajánlották. Szórakozóhelyként a JATE Klubot, a Sing Singet, a DOKK-ot, a Gin Tonicot és a Zaccot javasolták, a SZIN-nel kapcsolatban pedig a programokra, időpontokra, ingyenes wifi-re, zenei stílusokra és külföldi fellépőkre voltak kíváncsiak.

Legtöbbször a színházba, a kortárs balett előadásaira, a Móra-múzeum és a REÖK kiállításaira kerestek jegyeket, illetve sokan érdeklődtek a vasúttal, autóbusszal és gépkocsival Szegedre történő eljutás tudnivalóiról (árak, időtartamok).

Több topikban talákoztunk egy rendkívül érdekes jelenséggel: sok kérdező is afelől érdeklődött, hogy Debrecenbe vagy Szegedre érdemes-e inkább ellátogatni.

Szintén érdemes megemlíteni, hogy több felhasználó is arra volt kíváncsi, hogy hol talál jó minőségű, megfelelő információmennyiséget tartalmazó kisfilmet Szegedről.

## **Hagyományos utazási oldalak web 2.0-s jellegű tartalmai**

Kutatásunk során olyan népszerű, belföldi utazási információkat nyújtó oldalakat kerestünk, melyek rendelkeznek felhasználói tartalommal, azaz a vendégek által írt értékelési adatokkal. A legnépszerűbb hazai utazási oldalakon (travelo.hu, ibusz.hu, utisugo.hu, nagyutazas.hu, otpravel.hu) nem találtunk ilyen jellegű tartalmat, így a szintén népszerű szallas.hu weboldal szegedi szálláshelyeivel kapcsolatos értékeléseket vizsgáltuk.

54 szegedi szálláshelyet találtunk az oldalon, melyek vendégek által készített értékelése 7.9-10 pont között mozgott, elmondható tehát, hogy a szegedi szálláshelyekkel a vendégek alapvetően elégedettek, hiszen legrosszabb esetben is „jó”-ra értékelték a szolgáltatásokat. A legtöbb értékelést a nagy szállodák kapták: Novotel (245), Hunguest Hotel Forrás (167), Tisza Hotel (142).

Vizsgáltuk a bővebb, írásos véleményeket, melyek rendkívül széles skálán mozognak. A legtöbb esetben a reggeli minőségével és mennyiségével, a szobák hiányos és nem minőségi felszereltségével voltak elégedetlenek a vendégek, valamint a szallas.hu-n közölt adatokhoz képest talált különbségekről panaszkodtak.

A véleményekre a szálláshelyek rendszertelenül és kampányszerűen válaszoltak. Ahol kevesebb vélemény született, ott értelemszerűen nagyobb arányban írtak reakciót a szálláshely részéről. A reakciók általában korrektek voltak, indokokat kerestek az esetleges problémák megmagyarázására.

## **Instagram**

Az egyre népszerűbbé váló fotómegosztó szolgáltatás, az Instagram kizárólag okostelefonon elérhető, azonban jelentősége turisztikai szempontból egyre nő. Az úgynevezett hashtag-eknek köszönhetően a felhasználók címkékkel láthatják el megosztott fényképeiket, így egy-egy téma könnyen követhetővé válik és különböző turisztikai attrakciók is hangsúlyosan megjelenhetnek.

Az Instagramon 46 Szegeddel kapcsolatos hashtag található 19 910 fotóval. Kutatásunk során a #szeged hashtag-gel rendelkező fotókat vizsgáltuk, és igyekeztünk a legjellemzőbb témákat megkeresni.

A legtöbb esetben szegedi szórakozóhelyekről, vendéglátóhelyekről készítenek fényképeket a felhasználók. Az Instagram fotókon leggyakrabban a dóm, a Tisza-part, a Belvárosi híd, a Kárász utca, a Széchenyi tér, a Fűvészkert, az Aradi vértanúk tere, a Mátyás tér, az egyetemi épületek jelennek meg. Külön érdemes kiemelni a Dugonics teret, mely a kutatás utolsó időszakában Szeged karácsonyi központjává vált: a világító szarvas az Instagram felhasználóinak kedvenc fénykép-témájává vált, számtalan fénykép született #szeged #dugonics #deer #christmas hashtag-ekkel.

Az Instagram-mal kapcsolatban mindenképpen érdemes szót ejteni egy frissen megjelent szolgáltatásról: a Szeged Sightsmap oldaláról (<http://www.sightsmap.com/szeged>). Ezen weblap tulajdonképpen egy térkép, melyen nyomon követhető, Szeged mely pontjain készült a legtöbb Instagramra feltöltött fotó. Az Instagramról készült kutatásunk eredményei megegyeznek a térképpel: valóban azon helyeket találtuk mi is a leggyakrabban fotózottnak, amelyeket a térképen sárgának, azaz sokat fotózottnak tüntetnek fel.

### **III. ÖSSZEGZŐ GONDOLATOK, A KUTATÁS LEGFONTOSABB TANULSÁGAI**

Szeged turisztikai jellegzetességeit kutatásunk során olyan web 2.0-s oldalakon vizsgáltuk meg, melyek egy átlagturista által könnyen elérhetőek és utazás előtt információszerzési kiindulópontokat jelenthetnek. Célunk az volt, hogy ezen kutatás segítségével rávilágítsunk különböző, Szegeddel kapcsolatos turisztikai trendekre, bemutassuk, hogyan jelenik meg Szeged mint turisztikai desztináció ezeken az említett felületeken.

Kutatásunk során nyilvánvalóvá vált, melyek azok a nevezetességek, amelyet a külföldi turisták kiemelendőnek tartanak illetve amelyek a magyar

átlagfelhasználónak Szegedről eszébe jutnak. A lényegesen szűkebb, külföldiek által észrevett és rögzített látnivaló-kör mellett utóbbi esetében egyrészt különböző kultikus épületekről (dóm, Városháza, Hősök kapuja, stb.), kulturális intézményekről (Móra Ferenc Múzeum, REÖK, színház, stb.), közterületekről (Dugonics tér, Széchenyi tér, Aradi vértanúk tere, Kárász utca, Klauzál tér, stb.), emlékművekről (Árvízi emlékmű) és a Tiszáról is szót ejtenek minden web 2.0-s platformon. Ezek mellett a programkínálat szintjén markánsan megjelenik a Szegedi Ifjúsági Napok, a Szegedi Szabadtéri Játékok, a Borfesztivál, a Halászlé Fesztivál és a Szeged Napja rendezvénysorozat. A sportélettel kapcsolatban leginkább a kajak-kenut, a vízi- és kézilabdát emelik ki, és hangsúlyos szerepet kap Szeged közlekedése is.

Itt érdemes megállnunk kicsit: Szeged országos szinten közlekedési kuriózumnak számít, hiszen csak néhány hazai nagyvárosban találhatóak trolis- és villamosvonalak. A nemrégiben végbement villamos- és trolifejlesztéseknek köszönhetően erőteljesen megugrott az érdeklődés ezen tömegközlekedési eszközök iránt- nem csak a helyi lakosok, hanem a turisták tekintetében is. Ezzel a témával tehát turisztikai szinten is érdemes és hasznos lehet foglalkozni, adott esetben Szegeden ezen jellegzetességére ráerősíteni.

A vizsgált platformok közül turisztikai szempontból a YouTube videók, az Instagram-fotók, a szallas.hu véleményei, illetve a Gyakori kérdések oldalán feltett kérdések voltak a leghasznosabbak.

A gyakorikerdesek.hu oldalon több kérdés is vonatkozott Szegedet bemutató videókra: ezek a kérdések azt mutatják, hogy a turisták igénylik az ilyen típusú tartalmakat, szívesen tájékozódnak kisfilmekből egy-egy utazás megkezdése előtt. Érdemes tehát számukra olyan magyar nyelvű videókat kínálni, melyekből viszonylag rövid idő alatt megfelelő mennyiségű információt kaphatnak a városról.

Szintén a gyakorikerdesek.hu oldallal kapcsolatban érdemes kiemelni, hogy turisztikai szempontból egyre hangsúlyosabb szerepet kap az Árkád. Noha más web 2.0-s platformokon nem bukkant fel ilyen erőteljesen a bevásárlóközpont, mégis azt mondhatjuk, hogy Szeged turizmusa szempontjából fontos elemről van szó- nem

véletlenül született oly sok Árkáddal kapcsolatos kérdés és válasz is a Gyakori kérdéseken.

Továbbra is a gyakorikerdesek.hu-nál maradva: az oldal kérdései alapján jól látható, hogy Szegedet gyakran hasonlítják más hazai vidéki nagyvároshoz, leginkább a szintén alföldi környezetben fekvő egyetemvároshoz, Debrecenhez. A kutatás során előkerült információk azt mutatják, hogy a legtöbb válaszadó Szegedet javasolta Debrecennel szemben, mely mindenképpen pozitívum. Érdekes azonban számolni ezzel a jelenséggel, és adott esetben „megkülönböztető” turisztikai attrakciókat létrehozni.

2013 adventi időszakának egyik kiemelt szegedi turisztikai attrakciója a Dugonics téren felállított négyméteres világító szarvas volt, mely Facebookon és Instagramon rendkívül erőteljesen jelent meg, de találkozhattunk a motívummal több szegedi YouTube-videóban is. A felhasználók örömmel fotózkodtak a szarvassal, osztották meg fotóikat ezeken az oldalakon- így informálva ismerőseiket és közvetve a világot is a szegedi karácsony hangulatáról. A karácsonyi vásár exkluzivitása és hangulata miatt a hagyományos szegedi bevásárlási lehetőségekkel együtt komoly vonzerő lehet a romániai és szerbiai turistáknak.

Érdekes tehát kiemelni, hogy ehhez hasonló szokatlan, innovatív megoldásokkal színesíthető Szeged turisztikai vonzereje: indirekt eszközök bevetésére van szükség, hogy a sokakban élő, hagyományos Szeged-kép minél mozgalmasabbá, pezsgőbbé, 21. századivá válhasson. Ezzel a lehetőséggel a továbbiakban is érdemes élni, és a web 2.0 erejét kihasználva Szeged turisztikai pozícióját erősíteni.

## Szeged turisztikai kutatás 2. - Web 2.0

FACEBOOK										
	Név	Szegeddel kapcsolatos-e tartalom?	Megjelenik-e az oldal által egyedileg létrehozott tartalom?	Mely típusú a tartalom?	Mely turisztikai attrakciók jelennek meg?	Szegedi turizmussal kapcsolatban felmerülő kérdések	Értékelés, értéktétel megjelenik-e Szeged turizmusával kapcsolatban?	Tartalomjegyzék	Spam-jelenség jellemző-e?	Elérhetőség
1.	Szeretem Szegedet (1)	igen	nem	kizárólag fotók	Klauzál tér, Belvárosi híd a dómmal	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/enlennen.aszeged?fref=ts">https://www.facebook.com/enlennen.aszeged?fref=ts</a>
2.	Szeretem Szegedet (2)	igen	nem	kizárólag fotók	Móra Ferenc Múzeum, Dóm tér	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/szep.fiu.1238?fref=ts">https://www.facebook.com/szep.fiu.1238?fref=ts</a>
3.	Szeretem Szegedet (3)	igen	nem (megosztások az I love Szeged oldalról)	fotók, cikkek	Víztorony, REÖK, Árvízi emlékmű, Széchenyi tér, Hősök kapuja, Klauzál tér	-	-	oldal+rajongók	nem	<a href="https://www.facebook.com/szeretem.szegedet.9?fref=ts">https://www.facebook.com/szeretem.szegedet.9?fref=ts</a>
4.	Szeretem Szegedet (4)	részben (folyamatos, rendszeres linkelés a delmagyar.hu-ról országos és nemzetközi hírek tekintetében egyaránt)	nem	cikkek	REÖK, Nemzeti Színház, Széchenyi tér, Szabadtéri Játékok	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/Szegedert?fref=ts">https://www.facebook.com/Szegedert?fref=ts</a>
5.	Szeged a mi városunk	igen	nem	kizárólag fotók	Városháza, Dóm tér, Széchenyi tér	-	-	rajongók	igen	<a href="https://www.facebook.com/szegeda.mivarosunk">https://www.facebook.com/szegeda.mivarosunk</a>
6.	I love Szeged	részben	igen	fotók, cikkek, videók	Szent István tér, Városháza, Rókusi körút, Dugonics tér, Kárász utca? Móra Ferenc Múzeum	-	-	oldal+rajongók	nem	<a href="https://www.facebook.com/loveSzeged1?fref=ts">https://www.facebook.com/loveSzeged1?fref=ts</a>
7.	I <3 Szeged	részben	igen	fotók, cikkek	Dóm tér, Móra Ferenc Múzeum, Rókusi körút, Szeged Plaza, Nagyállomás, Tisza, Szent István tér, stb.	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/ISzeged">https://www.facebook.com/ISzeged</a>
8.	Love Szeged (1)	részben	igen	fotók, cikkek	Dóm tér, Széchenyi tér, Tisza-part	-	-	oldal	igen - az oldal megosztásában	<a href="https://www.facebook.com/love.szeged.52?fref=ts">https://www.facebook.com/love.szeged.52?fref=ts</a>
9.	Love Szeged (2)	igen	igen	fotók	Dóm, Móra Ferenc Múzeum, Városháza, Belvárosi híd, Tisza-part, Roosevelt tér, Nemzeti Színház, Klauzál tér, Kárász utca	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/love.szeged?fref=ts">https://www.facebook.com/love.szeged?fref=ts</a>
10.	Sun City Szeged (1)	részben	igen	fotók	Dóm tér, Gutenberg utca, Tisza-part, Rókusi körút, Újrókus-panorámaképek	-	-	oldal+rajongók	igen - az oldal és a rajongók oldaláról egyaránt	<a href="https://www.facebook.com/suncity.szeged1?fref=ts">https://www.facebook.com/suncity.szeged1?fref=ts</a>
11.	Sun City Szeged (2)	részben	igen	fotók	Belvárosi híd, Tarján, Dugonics tér, Városháza, REÖK, TIK, Fekete ház, MÁV Székház, Dóm tér, Anna Fürdő	-	-	oldal+rajongók	igen - az oldal és a rajongók oldaláról egyaránt	<a href="https://www.facebook.com/szeged.suncity.1?fref=ts">https://www.facebook.com/szeged.suncity.1?fref=ts</a>
12.	Szeged városa (1)	igen	igen	fotók	Belvárosi híd, Rókusi krt., Móra Ferenc Múzeum, Szeged Napja rendezvénysorozat, Dóm téri Advent	-	-	oldal	igen - a rajongók részéről	<a href="https://www.facebook.com/szeged.varosa.77?fref=ts">https://www.facebook.com/szeged.varosa.77?fref=ts</a>
13.	Szeged városa (2)	igen	igen	fotók, videók, cikkek	Deja Vu Fesztivál, Borfesztivál, Vadaspark, Napfény Fürdő Aquapolis, Móra Ferenc Múzeum, Dugonics tér, Árpád tér, Dóm tér, Belvárosi híd, Tisza-part	-	-	oldal	részben - a rajongók részéről	<a href="https://www.facebook.com/szeged.varosa.3?fref=ts">https://www.facebook.com/szeged.varosa.3?fref=ts</a>
14.	Szeged a napfény városa	igen	nem	cikkek	Dóm tér	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/szeged.anapfenyvarosa.1">https://www.facebook.com/szeged.anapfenyvarosa.1</a>

15.	Csodaszarvas Szeged	részben	nem	cikkek, fotók	Dugonics tér	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/csodaszarvas.szeretem?fref=ts">https://www.facebook.com/csodaszarvas.szeretem?fref=ts</a>
16.	Imádom Szegedet	igen	nem	bejegyzések	Széchenyi tér	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/pages/Imádom-Szegedet/273228719405787?fref=ts">https://www.facebook.com/pages/Imádom-Szegedet/273228719405787?fref=ts</a>
17.	Szegeden élek	részben	részben	fotók, cikkek	Dóm tér, Dugonics tér, Tisza	-	-	oldal	igen - az oldal részéről	<a href="https://www.facebook.com/szegeden.elek?fref=ts">https://www.facebook.com/szegeden.elek?fref=ts</a>
18.	Szeged a napfényváros	igen	részben	fotók, cikkek, videók	Szegedi Szabadtéri Játékok, Dóm tér, Móra Ferenc Múzeum, Dugonics tér, Kárász utca, Tisza-part, Árvízi emlékmű	-	-	oldal	nem	<a href="https://www.facebook.com/szeged.anapenyvaros?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.facebook.com/szeged.anapenyvaros?ref=ts&amp;fref=ts</a>

## YOUTUBE

	Videó címe	Videó hossza	Témája	Megjelenő szegedi turisztikai attrakciók	Célcsoport	Üzenet(ek)	Narráció	Műfaj, eszköz	Készítő	Elérhetőség
1.	Szeged Time Lapse 2012	5:42	Szeged nevezetességei	TIK, Dóm tér, Szent István tér, Móra-híd, Árvízi emlékmű, Tisza-part, Szőke Tisza, Anna kút, Újszegedi liget, Kárász utca, Móra Ferenc Múzeum, Anna kút, Városháza, Árkád, Nagyállomás, villamosok, színház, jégpálya, Belvárosi Mozi, Rókusi krt.	szegediek, turisták	mozgásban lévő, gyönyörű város (nem csak a belváros)	nincs (zenei aláfestés)	time lapse	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=oXfCaH1T7KE">www.youtube.com/watch?v=oXfCaH1T7KE</a>
2.	Szeged Time Lapse 2013	3:20	Szeged nevezetességei	Nagyállomás, színház, Móra Ferenc Múzeum, Rektori Hivatal, Víztorony, REÖK, Somogyi könyvtár, Anna-kút, Hősök kapuja, Árpád tér, Klauzál tér, Árvízi emlékmű	szegediek, turisták	mozgásban lévő, gyönyörű város (csak a belváros)	nincs (zenei aláfestés)	time lapse	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=hZ2ShwbVH-k">http://www.youtube.com/watch?v=hZ2ShwbVH-k</a>
3.	Szeged Time Lapse 2013 Summer	5:35	Szeged utcái és nevezetességei	Tarján, Dugonics tér, Klauzál tér, Belvárosi híd, Széchenyi tér, Anna-kút, Szeged utcái	szegediek, turisták	mozgásban lévő város	nincs (zenei aláfestés)	time lapse	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=sGqJOFlyZy0">http://www.youtube.com/watch?v=sGqJOFlyZy0</a>
4.	Szegedi Advent Timelapse - 2013	2:49	Szeged belvárosának nevezetességei karácsonyi hangulatban	Dugonics tér, Klauzál tér, Kárász utca, Kölcsey utca, Széchenyi tér, Belvárosi híd	szegediek, turisták	a belváros karácsonyi hangulata	nincs (zenei aláfestés)	time lapse	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=TqHbEephqk">http://www.youtube.com/watch?v=TqHbEephqk</a>
5.	Szeged The City Of Sunshine	2:32	Szeged nevezetességei és fesztiváljai, sporteseményei	REÖK, Dugonics tér, Városháza, Kárász utca, Tisza-part, Belvárosi híd, Móra Ferenc Múzeum, Halászlé Fesztivál, Szeged Napja, Vármúzeum, SZIN, Aquapolis, szabadtéri játékok, Dóm tér, Maty-ér (kajak-kenu világkupa)	szegediek, turisták	építészeti és rendezvények, kikapcsolódási lehetőségek, programok szintjén is érdekes város	nincs (zenei aláfestés)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=1ot0lowHiEg">http://www.youtube.com/watch?v=1ot0lowHiEg</a>
6.	Szeged Lifestyle	2:15	Szeged nevezetességei "parkour"-keretben	Árvízi emlékmű, Móra Ferenc Múzeum, Tisza-part, Szent István tér, Széchenyi tér, Tisza Lajos körút	szegedi fiatalok, ezen sportnemet kedvelők	újrapozicionált városkép	nincs (zenei aláfestés)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=d3asxSXL65g">http://www.youtube.com/watch?v=d3asxSXL65g</a>



7.	Szeged, Hungary guided tour	9:20	Szegedi turisztikai attrakciók fotókon, narrációval	Dóm tér, Hősök kapuja, Anna Fürdő, Tündérműhely Étterem, Takarékpénztár, REÖK, Új Zsinagóga, halászlé, Belvárosi Mozi, Széchenyi tér, Klauzál tér, Virág Cukrászda, Boci Tejivó	külföldről Szegedre érkező fiatal turisták	vidám és olcsó város	van (angol)	fotómontázs	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=iklDs2MZiyY">http://www.youtube.com/watch?v=iklDs2MZiyY</a>
8.	Citywalk through Szeged in southern Hungary-Euromaxx city	4:46	Szeged története és turisztikai attrakciói angol nyelvű narrációval	Anna-kút, Anna fürdő, Dugonics tér, Széchenyi tér, Takarékpénztár, REÖK, Városháza, Móra Ferenc Múzeum, Új zsinagóga, Dóm, Pick Szalámi és Paprika Múzeum, Mars téri piac, Kárász utca	külföldről Szegedre érkező turisták	habár nincs benne a nemzetközi turisztikai gondolkodásban, megéri ide látogatni	van (angol)	film	hivatalos televíziócsatorna (DW)	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=hZWM0g29-y8">http://www.youtube.com/watch?v=hZWM0g29-y8</a>
9.	Szeged - Hungary 2012	5:46	Szeged nevezetességei	Dóm tér, Klauzál tér, Kárász utca, Belvárosi híd (autóval)	szegediek	városnézésre invitál	nincs (zenei aláfestés nélkül)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=sfuldzn9EE">http://www.youtube.com/watch?v=sfuldzn9EE</a>
10.	Student Life at the University of Szeged	9:24	Szeged nevezetességei, fiataloknak szóló tanulási és kapcsolódási lehetőségei	Dóm tér, Árpád tér, Dugonics tér, Rektori Hivatal, JATE Klub, Ifjúsági Ház, SZIN, sport, SZTE, TIK	külföldi fiatalok, diákok	fiatal értelmiségiek számára ideális város	van (angol)	film	profi (SZTE)	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=HN_NiQI07hI">http://www.youtube.com/watch?v=HN_NiQI07hI</a>
11.	Szeged - Hungary (1)	3:46	Szeged nevezetességei	Dóm tér, dóm, Alsóvárosi templom, Új zsinagóga, Móra Ferenc Múzeum, színház, Szent István tér, Nagyalomás, felsővárosi templom, Vármúzeum, Széchenyi tér, Anna-kút, REÖK, TIK, Somogyi-könyvtár, Dugonics tér, Klauzál tér, Maty-ér, SZIN, borfesztivál	szegediek, turisták	ezerarcú város izgalmas fesztiválokkal s sportérettel	nincs (zenei aláfestés)	fotómontázs	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=TIRXsjdrnO0">http://www.youtube.com/watch?v=TIRXsjdrnO0</a>
12.	Szeged - Hungary (2)	3:15	Szeged nevezetességei	Klauzál tér, dóm, Kárász utca, Fekete ház, Városháza, Széchenyi tér, Oroszlán utca, Móra Ferenc Múzeum, Belvárosi híd, REÖK, Szent István tér, Új zsinagóga, színház, Tisza	szegediek, turisták	Szeged építészeté turistacsalogató erősség	nincs (zenei aláfestés)	fotómontázs	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=nQvY8G4qHI">http://www.youtube.com/watch?v=nQvY8G4qHI</a>
13.	Walking in Szeged, Hungary	5:45	Séta a Belvárosi híd lábától a Hősök kapujáig	Oskola utca, Dóm tér, Aradi vértanúk tere, Hősök kapuja	turisták	Szegeden november elején is kellemes sétákat lehet tenni a belvárosban	nincs (zenei aláfestés sem)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=WH7vCS0S86I">http://www.youtube.com/watch?v=WH7vCS0S86I</a>
14.	Synagogue Szeged, Hungary	5:24	az Új zsinagóga bemutatása	Új zsinagóga	zsinagógák építészeté iránt érdeklődők	Szeged rejtett építészeti kincsei	nincs (zenei aláfestés)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=2sGbkZ6odCs">http://www.youtube.com/watch?v=2sGbkZ6odCs</a>
15.	Tram ride in Szeged, Hungary	5:02	Villamosutazás Szegeden	Az 1-es villamos útvonalán látható épületek a Nagyalomástól az Aradi vértanúk teréig	tömegközlekedést kedvelő turisták, villamosokat kedvelő turisták	villamossal is lehetséges várost nézni Szegeden	nincs (zenei aláfestés sem)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=9HReOZf6d3E">http://www.youtube.com/watch?v=9HReOZf6d3E</a>
16.	Szeged city tour	5:15	Utazás a városnéző kisonnattal Szegeden	Széchenyi tér és környéke	városnéző túsákat kedvelő turisták	Szeged érdekességei városnéző vonatról	nincs (zenei aláfestés sem)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=Y6w64BdZRN8">http://www.youtube.com/watch?v=Y6w64BdZRN8</a>
17.	Szeged, 1-es villamos	6:22	Utazás az 1-es villamossal a Szeged Plaza és a Nagyalomás között	Az 1-es villamos útvonalán látható épületek	tömegközlekedést kedvelő szegediek, turisták	villamosról is érdekes és szép a város	nincs (zenei aláfestés)	(gyorsított) film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=rX4oxqpoYjQ">http://www.youtube.com/watch?v=rX4oxqpoYjQ</a>
18.	Szeged - Rókus	12:12	Panoramaképek a magasból	Rókus épületei	lakótelepen élő szegediek	a magasból is láthatóak Rókus szépségei	nincs (zenei aláfestés)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=Fqs80yA-iRg">http://www.youtube.com/watch?v=Fqs80yA-iRg</a>

19.	Szeged=Winter Wonderland	4:28	Szegedi utcák télen, hóban tömegközlekedéssel	Kálvária sugárút, Kossuth Lajos sugárút, Széchenyi tér, Dugonics tér, Szabadkai út, Boldogasszony sugárút, Tarján	téli időszakot kedvelő szegediek, turisták	télen Szeged más arcát mutatja	nincs (zenei aláfestés nélkül)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=2cq9Gblv0Hs">http://www.youtube.com/watch?v=2cq9Gblv0Hs</a>
20.	Szeged 1000 arca	3:46	Szeged nevezetességei fotókon	Városháza, Dóm tér, Széchenyi tér, Klauzál tér, Hősök kapuja, Szent István tér, színház, Tisza, villamosok, Kárász utca, Móra Ferenc Múzeum, kamionfesztivál, Borfesztivál, Szeged Napja, Szegedi Szabadtéri Játékok	szegediek, turisták	Szeged építésze és fesztiváljai is kellemes kikapcsolódást kínálnak	nincs (zenei aláfestés)	fotómontázs	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=2D8s9Pxruc">http://www.youtube.com/watch?v=2D8s9Pxruc</a>
21.	On the beach	15:12	A Tisza szegedi szakasza és a Tisza-part madártávlattól	Belvárosi híd, Tisza-part	szegediek, turisták	Szeged kincse a Tisza	nincs (zenei aláfestés)	film	amatőr	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=rDOftMuymBg">http://www.youtube.com/watch?v=rDOftMuymBg</a>

### BLOGOK

	Név	Szegedi vonatkozású tartalmat jelenít meg?	Fontosabb témák, tartalmak	Célközönség	Bejegyzések típusa	Szerző	Nyelv	Kommentek, hozzászólások	Elérhetőség
1.	Szeretem Szegedet	igen	Szeged nevezetességei fotókon (Hősök kapuja, Kárász utca, színház, Móra Ferenc Múzeum, Tisza Lajos körút, Tisza-part, Klauzál tér), Szeged életével kapcsolatos friss hírek (pályázatok, időjárással kapcsolatos információk, árvíz, bűnügyi hírek)	szegedi lakosok (hírek, cikkek), turisták (fotók)	fotók, cikkek, videók	magánszemély	magyar	ritkán: értéktételeket elvértve tartalmaznak	<a href="http://szeretemszegedet.blogspot.hu/">http://szeretemszegedet.blogspot.hu/</a>
2.	Szeged	igen	Szegedet érintő közéleti kérdések (közlekedés, kultúra, sport, politika)	szegedi lakosok	fotók, cikkek, videók	magánszemély(ek)	magyar	ritkán: értéktételeket gyakran tartalmaznak	<a href="http://szeged.blog.hu/">http://szeged.blog.hu/</a>
3.	Élet Szegeden	részben	Szegedről csak érintőlegesen szól. Különböző üzletek és szolgáltatások ajánlása	(szegedi) lakosok	fotók, cikkek, videók	magánszemély(ek)	magyar	nincs	<a href="http://eletszegeden.blog.hu/">http://eletszegeden.blog.hu/</a>
4.	Nap mint nap Szeged	igen	Szegedi fotók "akkor és most", híres szegedi lépcsőházak, halászlé, pályázatok, BorTér, Halászlé Fesztivál	szegedi lakosok	fotók, cikkek	magánszemély	magyar	nincs	<a href="http://napiszeged.blog.hu/">http://napiszeged.blog.hu/</a>
5.	Szeged Blog	igen	színes hírek, fotók Szegedről (Vadaspark, Dugonics tér, Rókusi víztorony, Hungarikum Fesztivál, szabadtéri játékok)	szegedi lakosok, turisták	fotók, cikkek	magánszemély(ek)	magyar	nincs	<a href="http://szegedblog.wordpress.com/">http://szegedblog.wordpress.com/</a>
6.	Szeged Panoráma	jelentős részben igen	történeti összefoglalók, cikkek Szeged múltjáról, aktuális események, beszámolók	szegedi lakosok	fotók, cikkek, videók	magánszemély	magyar	kommentlehetőség nincs	<a href="http://szegedpanorama.blogspot.hu/">http://szegedpanorama.blogspot.hu/</a>
7.	Best of Szeged	igen	közéleti, politikai kérdések, tárcák	szegedi lakosok	cikkek	magánszemély(ek)	magyar	kommentlehetőség nincs	<a href="http://bestofszeged.blog.com/">http://bestofszeged.blog.com/</a>
8.	Blog Szegeden	jelentős részben igen	közéleti, turisztikai információk, érdekességek, sporteredmények, fesztiválok, rendezvények Szegeddel kapcsolatban	szegedi lakosok, turisták	cikkek, fotók	varosom.hu	magyar	nincs	<a href="http://szeged.varosom.hu/blog/">http://szeged.varosom.hu/blog/</a>
9.	Szeged Direct Connection	igen	szegedi turisztikai érdekességek és turistákat is érintő közéleti információk	külföldi turisták	cikkek, fotók, videók	?	angol	ritkán	<a href="http://szeged-hotels.blogspot.hu/">http://szeged-hotels.blogspot.hu/</a>

10.	Blog Project Szeged	részben	alapvetően a szegedi sportélettel kapcsolatos információk, részben országos és nemzetközi sporthírek, közélet	szegedi sportkedvelő közönség	cikkek, fotók, videók	magánszemély(ek)	magyar	ritkán	<a href="http://projectszeged.blogspot.hu/">http://projectszeged.blogspot.hu/</a>
11.	Szegedi Kocsmák	igen	szegedi italozók, szórakohelyek, kocsmák, pubok bemutatása, értékelése	szegedi fiatalok, fiatal turisták	cikkek, fotók	magánszemélyek	magyar	rendszeresen, értéktelítélet tartalmaz	<a href="http://szegedikocsmak.blog.hu/">http://szegedikocsmak.blog.hu/</a>
12.	Váratlan utazás	kis mértékben	ferihegyi transzfer Szegedről	szegedről külföldre utazni kívánó turisták	cikk	magánszemély	magyar	ritkán	<a href="http://varatlanutazas.blog.hu/2011/03/04/videki_buszjaratokat_indit_a_malev">http://varatlanutazas.blog.hu/2011/03/04/videki_buszjaratokat_indit_a_malev</a>

UTAZÁSI FÓRUMOK										
	Név	Topik	Tartalom típusa	Téma	Nyelv	Megjelenő szegedi turisztikai attrakciók	Célközönség	Hirdetések megjelennek-e?	Spam-ek, trollok megjelennek-e?	Elérhetőség
1.	Utazás Fórum	utazás	kizárólag felhasználói	Szeged általános	magyar	SZIN, dóm	magyar turisták	igen	nem	<a href="http://forum.utazas.hu/magyarország/365-szeged.html">http://forum.utazas.hu/magyarország/365-szeged.html</a>
2.	Index fórum - Mit csináljak szilveszterkor Szegeden?	Hölgyek, urak, szex	kizárólag felhasználói	Szeged szilveszteri programjai	magyar	gomba	magyar turisták, szegediek	nem	igen	<a href="http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9051654&amp;la=84529560">http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9051654&amp;la=84529560</a>
3.	Index fórum - Szeged képekben	Általános társalgási fórumcsoport	kizárólag felhasználói	Szeged Képekben	magyar	Dóm tér, Klauzál tér, Szent István tér, Dugonics tér, színház, Móra Ferenc Múzeum, könyvtár, Kárász utca, Tisza-part, Hősök kapuja	magyar turisták, szegediek	nem	nem	<a href="http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9197841&amp;la=119381968">http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9197841&amp;la=119381968</a>
4.	Index fórum - Szeged (1)	Regionális közösségek	kizárólag felhasználói	Szegedi programok, beszámolók	magyar	Kárász utca, szórakozóhelyek	magyar turisták, szegediek	nem	igen	<a href="http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9017943&amp;la=82254024">http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9017943&amp;la=82254024</a>
5.	Index fórum - Szeged (2)	Regionális közösségek	kizárólag felhasználói	Szegedi programok, szálláslehetőségek, kérdések	magyar	Kárász utca, SZIN	magyar turisták, szegediek	nem	igen	<a href="http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9119839&amp;la=126458506">http://forum.index.hu/Article/showArticle?t=9119839&amp;la=126458506</a>

GYAKORIKERDESEK.HU							
	Kérdéskategória	Topik	Megjelenő szegedi turisztikai attrakciók	Nyelv	Célcsoport	Tartalmaz hirdetést?	Spamek, trollok megjelennek a válaszadók között?
1.	Mit érdemes Szegeden megnézni?	Utazás	Látnivalók: Napfény fürdő, Vadspark, Anna-fürdő, Füvészkert, múzeum, színház, liget, Tisza-part, Dóm tér, szabadtéri játékok, Kárász utca, Pick múzeum, Új zsinagóga, Dugonics tér, Szent István tér, Móra Ferenc Múzeum, Vármúzeum, Árkád	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem
			Vendéglátóhelyek: halászcsermák, Alabárdos Étterem, Göry Pince, Brnoi Étterem, Boci Tejvó, Dóm Cukrászda, Acapella Cukrászda	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem
			Fesztivál: SZIN, szabadtéri játékok	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem
			Egyéb: halászlé,	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem
2.	Hol található olcsó szállás?	Utazás	Vasutas Szálló, apartmanok, kollégiumok, vendégházak	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem
3.	Hol lehet a legfinomabb halászelevet enni Szegeden?	Utazás	Kőrössy Halászcsermák, Roosevelt téri halászcsermák, Öreg Híd étterem, Fehértói halászcsermák	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem
4.	Milyen fürdőzési lehetőségek vannak Szegeden?	Utazás	Aquapolis, SZUE, szabadstrand	magyar	szegeden élők/ott járt turisták	nem	nem

5.	Milyen járművel érdemes utazni Szegedre, mindez mennyi pénzbe és időbe kerül?	Utazás	gépkocsival, MÁV-val és távolsági busszal mennyi idő eljutni x pontból Szegedre? Mennyibe kerül az utazás?	magyar	szegeden élők/ ott járt turisták	nem	nem
6.	Mennyibe kerül/hol lehet jegyet vásárolni...?	Kultúra és közösség	színház, kortárs balett, REÖK, múzeum	magyar	szegeden élők/ ott járt turisták	nem	nem
7.	Hová érdemes bulizni menni Szegeden?	Szórakozás	Sing-Sing, JATE Klub, Gin Tonic, Zacc	magyar	szegeden élők/ ott járt turisták	nem	nem
8.	SZIN-nel kapcsolatos kérdések	Szórakozás	zenei stílusok, wifi, megközelíthetőség, programkínálat, külföldi fellépők, időpontok	magyar	szegeden élők/ ott járt turisták	nem	nem